

Ερευνητική ομάδα



ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΑΠΟ 50 ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ

1. ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

- Θεσσαλονίκη
- Δράμα
- Καβάλα
- Ξάνθη
- Κομοτηνή
- Αλεξανδρούπολη
- Σουφλί



Επιστημονικά υπεύθυνος έργου και συντονιστής ομάδας ΑΠΘ

Θανάσης Καλογερέσης
Αναπληρωτής Καθηγητής

2. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

- Λέσβος
- Λήμνος
- Χίος
- Σάμος
- Ρόδος



Συντονιστής ομάδας Πανεπιστημίου Αιγαίου

Νικόλας Καραχάλης
Επίκουρος Καθηγητής

3. Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης Παντείου Πανεπιστημίου ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

- Κως
- Λέρος
- Ικαρία



Συντονίστρια ομάδας Ινστιτούτου Περιφερειακής Ανάπτυξης Παντείου Πανεπιστημίου

Μάρθα Μιχαηλίδου
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού



15 Πολιτιστικά Masterplans



Πολιτιστικά Masterplans

Σχεδιάζοντας την Πολιτιστική Ανάπτυξη

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Το έργο

«Σχεδιασμός πολιτιστικού masterplan, πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής και πολιτιστικής ταυτότητας (brand) για επιλεγμένες περιοχές της χώρας».

Το Υπουργείο Πολιτισμού με την ολοκλήρωση δεκαπέντε (15) Πολιτιστικών Masterplans δημιούργησε και προσφέρει ένα σημαντικό εργαλείο πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής σε επιλεγμένες Περιφέρειες και Δήμους της χώρας, με στόχο την πολιτισμική βιωσιμότητα των περιοχών.

Τα Πολιτιστικά Masterplans, χρηματοδοτήθηκαν από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και μπορούν να αξιοποιηθούν ως κατευθυντήριος χάρτης και πηγή έμπνευσης και από άλλες Περιφέρειες και Δήμους που επιθυμούν να αξιοποιήσουν το πολιτιστικό τους απόθεμα, συμβάλλοντας στη συνολική ενίσχυση του πολιτιστικού τοπίου της χώρας.

Αρμόδια Δ/ση: Διεύθυνση Ανάπτυξης Σύγχρονης Δημιουργίας
Γενική Διεύθυνση Σύγχρονου Πολιτισμού
Υπουργείο Πολιτισμού



Αντικείμενο του έργου



Έρευνα και χαρτογράφηση του πολιτιστικού τομέα



Κατάρτιση σχεδίων πολιτιστικής ανάπτυξης



Σχεδιασμός πολιτιστικής ταυτότητας (brand) επιλεγμένων περιοχών της χώρας

Σκοπός

Ανάδειξη του ρόλου του πολιτισμού στην κοινωνική και οικονομική τοπική ανάπτυξη και συμβολή των masterplans στη χάραξη πολιτιστικής πολιτικής.



Βασικά ερωτήματα

Πώς μπορεί ο πολιτισμός να αποτελέσει μοχλό οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης για απομακρυσμένες/νησιωτικές περιοχές;

Με ποιον τρόπο οι διαδικασίες τοπικού και περιφερειακού προγραμματισμού/σχεδιασμού μπορούν να συμπεριλάβουν τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα και να επιφέρουν την πολιτιστική ανάπτυξη;

Τι είναι τα εργαλεία place branding και πώς μπορούν να ενταχθούν σε μία στρατηγική πολιτιστικής πολιτικής μιας περιοχής;

Το έργο σε αριθμούς



1

Υπουργείο



3

Πανεπιστήμια



50

ερευνητές



157

συνεντεύξεις



4

ημερίδες



15

Πολιτιστικά Masterplans

27

συμμετοχικά εργαστήρια/ ομάδες εστίασης

2.250

ερωτηματολόγια (τηλεφωνική έρευνα πολιτιστικής κατανάλωσης)