



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού

ΔΡΑΜΑ

Η Δράμα είναι μια πόλη που βρίσκεται σε αναπτυξιακή πολιτιστική τροχιά, αξιοποιώντας το πλούσιο κτιριακό της απόθεμα σε συνδυασμό με τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα της περιοχής.



Πολιτιστικά Masterplans
Σχεδιάζοντας την Πολιτιστική Ανάπτυξη

ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Σημαντικότερες κατηγορίες πολιτιστικών υποδομών

10%

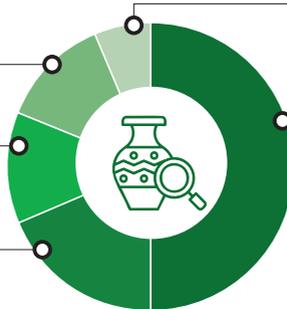
Εργαστήρια

10%

Αίθουσες
πολλαπλών χρήσεων

15%

Θέατρα/αίθουσες
κινηματογράφου/
γκαλερί



5% Βιβλιοθήκες

40%

Εκθεσιακοί χώροι,
μουσεία

Πολιτιστικός
& Δημιουργικός
Τομέας

2,6%

επί του συνόλου
των επιχειρήσεων

Επιχειρήσεις / φορείς /
ομάδες με αντικείμενο

ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Σημαντικότεροι φορείς πολιτισμού

12%

Μουσεία
Αρχαιολογικοί
- Ιστορικοί Χώροι

12%

Θέατρο,
Παραστατικές
Τέχνες, Χορός



16%

Κινηματογράφος,
Video, Φωτογραφία

16%

Δραστηριότητες
Γενικού Σκοπού

12%

Μουσική

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ



Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανεπιστημίου Παιονίας



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ-ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

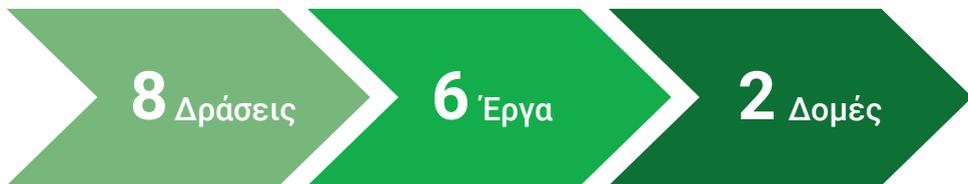
ΥΠΟΔΟΜΕΣ-ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η Δράμα μπορεί να μετασχηματιστεί σε μια σύγχρονη πόλη που θα προσφέρει ποιότητα ζωής στους κατοίκους της, θα δίνει διεξόδο απασχόλησης σε νέους/ες, θα προσελκύει επενδυτές και θα είναι ελκυστική σε επισκέπτες. Κεντρικό σημείο του μετασχηματισμού είναι η ολοκλήρωση δύο εμβληματικών παρεμβάσεων, της ανάπλασης του κέντρου της πόλης και του Κόμβου Οπτικοακουστικών Μέσων.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ



3 Στρατηγικοί Στόχοι



5 Επιχειρησιακοί Αξονες

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ: Σχεδιασμός Πολιτιστικού Masterplan, Πολιτιστικής Αναπτυξιακής Πολιτικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας (Brand) για Επιλεγμένες Περιοχές της Χώρας

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU