



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

Στρατηγικός κόμβος για την πολιτιστική και δημιουργική ανάπτυξη στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Πύλη μεταξύ Ανατολής και Δύσης, χάρη στην εγγύτητά της με την Τουρκία και τη Βουλγαρία, με σημαντικά φυσικά, πολιτιστικά και ιστορικά μνημεία που ενισχύουν τη δυναμική της.



Πολιτιστικά Masterplans
Σχεδιάζοντας την Πολιτιστική Ανάπτυξη

ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Σημαντικότερες κατηγορίες πολιτιστικών υποδομών

7,3%

Βιβλιοθήκες

11%

Εκθεσιακοί χώροι,
μουσεία

12,2% Μνημεία



7,3%

Θέατρα, αίθουσες
κινηματογράφου, γκαλερί

46,3%

Αίθουσες πολλαπλών
χρήσεων

Πολιτιστικός
& Δημιουργικός
Τομέας

1,4%

επί του συνόλου
των επιχειρήσεων

Επιχειρήσεις / φορείς/
ομάδες με αντικείμενο

ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Σημαντικότεροι φορείς πολιτισμού

11,3% Μουσική

9,3%

Θέατρο,
παραστατικές
τέχνες, χορό

7,2%

Πανηγύρια, γιορτές,
καρναβάλια



45,4%

Επιχειρήσεις,
φορείς, ομάδες
με γενικούς σκοπούς

8,2%

Μουσεία
Αρχαιολογικοί
- Ιστορικοί Χώροι

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ



Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης Πανετίου Πανεπιστημίου



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΠΑΝΕΠΙΘΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΥΠΟΔΟΜΕΣ-ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Το όραμα της πολιτιστικής στρατηγικής της Αλεξανδρούπολης είναι να καθιερωθεί ως ένας ζωντανός και καινοτόμος πολιτιστικός κόμβος, όπου η παράδοση συνυπάρχει αρμονικά με τη σύγχρονη δημιουργία, η τέχνη και η επιχειρηματικότητα ανθούν, διαμορφώνοντας μια ταυτότητα που θα υπερβαίνει τα σύνορά της και θα αναδεικνύει τον πολυπολιτισμικό της χαρακτήρα.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ



3 Στρατηγικοί Στόχοι



8 Επιχειρησιακοί Άξονες

21 Δράσεις

13 Έργα

5 Δομές

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ: Σχεδιασμός Πολιτιστικού Masterplan, Πολιτιστικής Αναπτυξιακής Πολιτικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας (Brand) για Επιλεγμένες Περιοχές της Χώρας

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU