



Σχεδιασμός δράσεων και εκδηλώσεων για τον πολιτισμό

Δρ Αλέξανδρος Καπανιάρης
Καθηγητής – Σύμβουλος ΕΑΠ – ΜΠΣ ΨΑΕ60
Μεταδιδακτορικός Ερευνητής (Post Doc) Δ.Π.Θ.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση πολιτιστικών δράσεων εκδηλώσεων είναι το σύνηθες αντικείμενο των πολιτιστικών φορέων που καταλαμβάνει μεγάλο μερίδιο του ετήσιου κύκλου δραστηριοτήτων. Τα τελευταία χρόνια οι πολιτιστικές δράσεις και εκδηλώσεις έχουν ταυτιστεί με διάφορους τύπους εκδηλώσεων όπως:

- Θεματικές πολιτιστικές εκδηλώσεις
 - Πολιτιστικό Καλοκαίρι
 - Γιορτές πόλης



ΓΙΟΡΤΕΣ ΠΑΛΙΑΣ ΠΟΛΗΣ
OLD TOWN FESTIVAL

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Όλες οι παραπάνω εκδηλώσεις έχουν κάποια κοινά χαρακτηριστικά τα οποία είναι:

- Μεγάλη διάρκεια
- Διασπορά εκδηλώσεων σε δημοτικά διαμερίσματα
- Διαφορετικές πολιτιστικές παραγωγές
- Συμμετοχή πολλών φορέων - συνδιοργανωτών
- Αυξημένο προϋπολογισμό
- Πλήθος εμπλεκόμενων επαγγελματιών – εθελοντών – συνεργατών

ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ ΒΑΡΒΑΡΑΣ

Γιορτές Πόλης 2012

15/9	ΠΑΡΚΟ ΜΗΤΕΡΑΣ Παραδοσιακοί Χοροί «ΤΗΣ ΠΑΡΕΑΣ ΤΑ ΛΑΛΗΜΑΤΑ, ΤΗΣ ΘΑΛΑΣΣΑΣ ΤΑ ΚΥΜΑΤΑ»	23/9	ΚΕΝΤΡΟ ΛΟΓΟΥ & ΤΕΧΝΗΣ Παραμύθια για μικρά και μεγαλύτερα παιδιά «Παραμύθι μες την πόλη... νά 'ναι η ζωή τους όλη»
16/9	ΠΑΡΚΟ ΜΗΤΕΡΑΣ Παραδοσιακοί Χοροί «ΟΤΑΝ ΑΝΤΑΜΩΝΟΥΝ Η ΚΡΗΤΗ ΚΑΙ Ο ΠΟΝΤΟΣ»	23/9	ΠΑΡΚΟ ΜΗΤΕΡΑΣ Συναυλία «ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗ ΒΙΚΥ ΜΟΙΣΧΟΛΙΟΥ» Εκπαιδευτικό πρόγραμμα χορού - τραγουδιού από τον Αρσενικόλο Σολομού Δούρα, Αθήνας (ΚΑΔΑ)
17/9	ΚΕΝΤΡΟ ΛΟΓΟΥ & ΤΕΧΝΗΣ Παρουσίαση βιβλίου «ΣΜΥΡΝΗ... 90 ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ» «Το Χρόνιο των Δέκα ημερών» της Άννας Μελιόπου - Βενιζού Προβόλι υπερασπίσε «Πρόγραμμα κοινής Παραλίστη»	26/9	ΠΑΡΚΟ ΜΗΤΕΡΑΣ Ηλεκτρικοί Χοροί «ΧΟΡΕΥΟΝΤΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΟΡΧΗΣΤΡΑ»
19/9	ΚΕΝΤΡΟ ΛΟΓΟΥ & ΤΕΧΝΗΣ Παρουσίαση βιβλίου «ΟΣΑ ΑΝΤΕΧΕΙ Η ΨΥΧΗ...» της Άννας Μανιά	28/9	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΟΛΥΧΩΡΟ ΒΙΟΧΩΡΗ Θεατρο «ΣΕΛΕΣΤΙΝΑ» του Κάρλοσ ντε Φουέντες
22/9	ΠΑΛΑΤΙΑ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ Παραμύθια για μικρά και μεγαλύτερα παιδιά «Παραμύθι μες την πόλη... νά 'ναι η ζωή τους όλη»	29/9	ΠΑΡΚΟ ΜΗΤΕΡΑΣ Ημέρα Νεολογίας «Η ΚΥΡΙΑΡΧΙΑ ΤΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ» Ημέρα γεύσεων με αγνά και ποικιλίες ρισιτάι
		29/9	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΟΛΥΧΩΡΟ ΒΙΟΧΩΡΗ Παραδοσιακοί χοροί «Μουσική & τραγούδια από το θέατρο»

Από τα Σάββατα 22 Σεπτεμβρίου θα λειτουργεί δωρεάν έκθεση του παιδικού εργαστηρίου στο ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
Ευρωπαϊκή Οδός 1 - Τηλέφωνο 2221 7292 - Ωρ. λειτουργίας από 10:00 έως 14:00 (από 10:30) - 190 547004

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Η εκπαίδευση και η γνώση όμως των πολιτιστικών φορέων που υλοποιούν τέτοιου είδους δράσεις παρουσιάζουν σημαντικό έλλειμμα που εντοπίζεται κυρίως:

- Μη τήρηση χρονοδιαγραμμάτων
- Σύνταξη μη ισορροπημένων προϋπολογισμών
- Αδυναμία εξεύρεσης πόρων
- Ελλιπή συντονισμό συνεργαζόμενων φορέων
- Αδυναμία στην ανάπτυξη εναλλακτικών σεναρίων υλοποίησης
- Αδυναμία προβολής – ανάδειξης δράσεων

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Η επιτυχής υλοποίηση κάθε πολιτιστικού σχεδίου τουλάχιστον από οργανωτικής σκοπιάς εξαρτάται από τους στόχους που δρομολογεί κάθε πολιτιστικός φορέας και από το επίπεδο ετοιμότητας και εμπειρίας που διαθέτει. Η στρατηγική του σκαλοπατιού ανά έτος δράσης σίγουρα παρουσιάζεται ως δοκιμασμένη και σίγουρη λύση. Ωστόσο η οργάνωση που παρουσιάζει ο φορέας ανά έτος είναι ένα ζητούμενο που επηρεάζει αρνητικά ή θετικά κάθε στρατηγική.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Πολιτιστικοί φορείς που ξεκινούν με μεγαλεπήβολα πολιτιστικά σχέδια εκδηλώσεων και αυξημένους προϋπολογισμούς κινδυνεύουν βάσιμα να καταστραφούν οικονομικά και να δημιουργήσουν κεκτημένα στο κοινό τους που δύσκολα ανατρέπονται.

Το κοινό χαρακτηριστικό πολλών τύπων πολιτιστικών εκδηλώσεων είναι ότι πραγματοποιούνται το καλοκαίρι και κυρίως σε υπαίθριους μη ελεγχόμενους χώρους. Οι επενδύσεις των πολιτιστικών φορέων σε υπαίθριες ελεγχόμενες υποδομές είναι ελάχιστες παρότι σημαντικό μέρος των εξόδων τους καταναλώνεται στην ενοικίαση υποδομών (ηχητικά, διαμόρφωση χώρων, σκηνικά κ.α.).

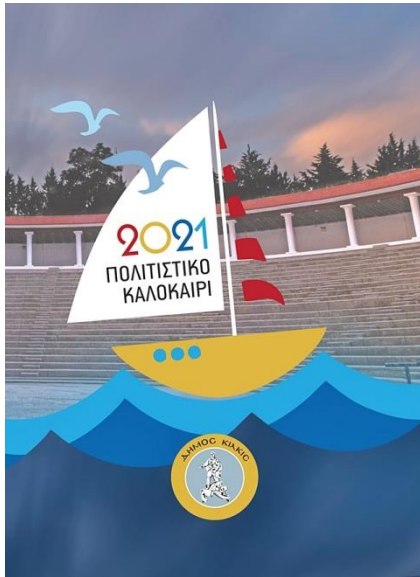


ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Τα λάθη που συχνά δεν αποφεύγονται στην κατάστρωση καλλιτεχνικών – ψυχαγωγικών – εκθεσιακών εκδηλώσεων των προγραμμάτων συνήθως αφορούν:

- Επιλογή συγκυριακών επαγγελματικών καλλιτεχνικών σχημάτων.
- Παράλληλες μουσικές εκδηλώσεις σε γειτονικούς Δήμους.
- Έλλειψη εκδηλώσεων ενταγμένων σε θεσμούς.
- Ελλιπής ανάδειξη του ντόπιου πολιτιστικού δυναμικού.
- Επαναλήψεις δράσεων.
- Έλλειψη καινοτομιών και πολιτιστικού στίγματος.
- Δράσεις που δεν συνδέονται με τον πληθυσμό στον οποίο απευθύνονται.

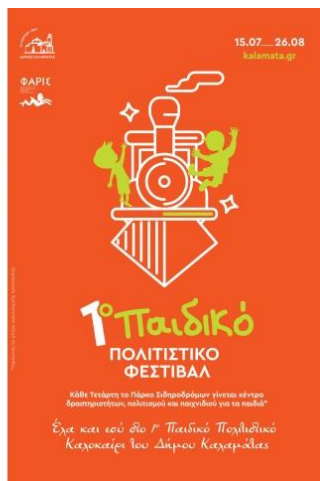


ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Βέλτιστο πολιτιστικό πρόγραμμα δεν υπάρχει, ωστόσο η αποδοχή του κοινού που συμμετέχει στις δράσεις σε συνδυασμό με τι αφήνει πίσω του το πολιτιστικό πρόγραμμάς οδηγεί μετά από αξιολόγηση να δρομολογούμε μοναδικά πολιτιστικά γεγονότα.

Σίγουρα οι προκαταρτικές συζητήσεις (διαβούλευση) ο καλός σχεδιασμός και συνεχόμενη αξιολόγηση μπορεί να μας οδηγήσει στην δημιουργία του δικού μας μοντέλου σχεδίασης και υλοποίησης πολιτιστικών εκδηλώσεων.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ
ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Μέθοδος Πυραμίδα

Προκαταρκτική έρευνα

Προτείνουμε
Προετοιμαζόμαστε
Συνθέτουμε
Σκιαγραφούμε
Οραματιζόμαστε
Εκτιμούμε
Ελέγχουμε
Συλλέγουμε
Συζητούμε
Ακούμε
Βλέπουμε

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Με το τέλος των πολιτιστικών εκδηλώσεων μιας περιόδου ξεκινούν αμέσως μετά οι πρώτες σκέψεις για το τι μέλλει γενέσθαι την επόμενη χρονιά. Η προκαταρκτική μελέτη ξεκινά με την έρευνα και την παρακολούθηση καλλιτεχνικών δράσεων, νέων ρευμάτων και νέων ιδεών οι οποίες δουλεύονται αρκετούς μήνες. Στην περίοδο αυτή συλλέγουμε συνεχώς πληροφορίες και αρχειοθετούμε έντυπα, αποκόμματα, demo και προσφορές.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Οι συναντήσεις με καλλιτέχνες-ομάδες-φορείς και οι συζητήσεις γύρω από καινούργιες παραγωγές μπορούν να ξεκινήσουν χωρίς όμως καμία δέσμευση. Ιδέες και παραγωγές που δεν έχουν πραγματοποιηθεί άλλες χρονιές αποτυπώνονται, προετοιμάζονται και τροποποιούνται όπου χρειάζεται.

Αυτή η περίοδος είναι επίσης ωφέλιμη για συζητήσεις με άλλους πολιτιστικούς φορείς για πιθανές συμπαραγωγές που μπορούν να πραγματοποιηθούν και να ενταχθούν από κοινού στα πολιτιστικά προγράμματα των φορέων που θα συνεργαστούν.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Η βολιδοσκοπήση καινούργιων χώρων ή η διαμόρφωση παλαιών θα πρέπει να μας απασχολήσει σ' αυτή την φάση χωρίς όμως να δεσμευόμαστε τουλάχιστον οικονομικά. Κατά την περίοδο αυτή δεν δημοσιοποιούμε σχέδια μας διότι:

- Αν δεν πραγματοποιηθούν πλήττουν το κύρος του πολιτιστικού φορέα.
- Ανεβάζουν το κασέ των υποτιθέμενων συνεργασιών - συνεργατών μας.
- Αντιγράφονται με πανομοιότυπο τρόπο
- Δεσμεύουν την ανάπτυξη εναλλακτικών σεναρίων που μπορούμε να δημιουργήσουμε.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



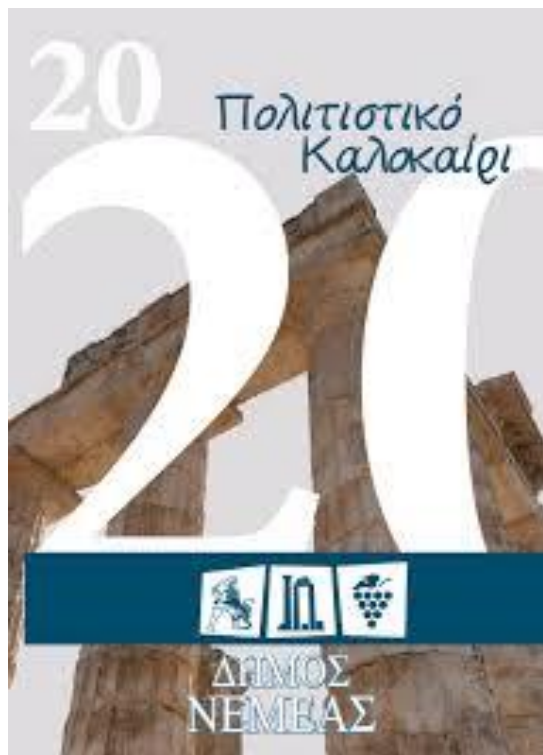
Η προκαταρτική έρευνα για την δημιουργία πολιτιστικών δράσεων περιλαμβάνει και άτυπη έρευνα αγοράς με τους κατοίκους της περιοχής που δραστηριοποιείται ο φορέας χωρίς όμως να αφήσουμε υποσχέσεις ή δεσμεύσεις σε προτάσεις που διατυπώνονται. Όλα έχουν την αξία τους και αυτό θα διαφανεί στο παιχνίδι των σεναρίων που θα πραγματοποιηθεί αργότερα.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Η περίοδος αυτή είναι επίσης κατάλληλη για κατευθύνσεις στους συνεργάτες του πολιτιστικού φορέα που ανήκουν στην ομάδα σχεδίασης του πολιτιστικού προγράμματος. Τα μέλη της ομάδας με τις κατάλληλες κατευθύνσεις μπορούν να επεξεργαστούν πολλαπλές ατομικές ιδέες και σενάρια που θα φανούν χρήσιμα αργότερα στην ανάλυση σεναρίων της ομάδας.



Το αποτέλεσμα της προκαταρτικής έρευνας είναι οι τεκμηριωμένες και όχι τελικές προτάσεις οι οποίες θα συζητηθούν για να διαφανεί κατά πόσο είναι εφικτές και εφαρμόσιμες.



Διαμόρφωση στόχων

Σ' αυτό το στάδιο καθορίζονται οι στόχοι από το διοικητικό συμβούλιο του πολιτιστικού φορέα όσον αφορά τους προσδιορισμούς του πολιτιστικού προγράμματος που θα σχεδιαστεί και προκύπτουν τα νέα δεδομένα.

Οι στόχοι έχουν να κάνουν:

- Με το καλλιτεχνικό αποτέλεσμα.
- Με ενδεικτικό οικονομικό προγραμματισμό.
 - Με θεσμοθέτηση γεγονότων.
- Με την ίδρυση καινούργιων ή διατήρηση παλαιών πολιτιστικών δράσεων.
 - Καινούργιες συνεργασίες φορέων ή συνεργατών.
 - Οριοθέτηση διάρκειας προγράμματος.
 - Ιδιαίτερες συνθήκες πολιτιστικού φορέα.
 - Καινοτόμες πολιτιστικές δράσεις.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Ανάλυση των δεδομένων

Στην ανάλυση των δεδομένων η συζήτηση περιστρέφεται στα δεδομένα που υπάρχουν και όχι σε πιθανές προτάσεις που αφορούν το πολιτιστικό πρόγραμμα.

Τα δεδομένα αυτά μπορεί να είναι:

- Απαντήσεις από υποβολή προτάσεων επιδοτούμενων προγραμμάτων πολιτιστικού χαρακτήρα.
- Η οικονομική συμμετοχή του πολιτιστικού φορέα από ίδιους πόρους.
- Ιδιαίτερες συνθήκες που προσδιορίζουν την πολιτική του φορέα.
- Χρονική διάρκεια υλοποίησης πολιτιστικού προγράμματος.
- Καινούργιες θεσμοθετημένες συνεργασίες.
- Υπάρχον μόνιμο διοικητικό δυναμικό φορέα.
- Καινούργιες καλλιτεχνικές εμπορικές δραστηριότητες ιδιωτών.
- Υποδομές & εξοπλισμοί που υπάρχουν ή μπορούν να διατεθούν.
- Αξιολόγηση προηγούμενης χρονιάς.





Ανάλυση σεναρίων

Εφόσον διαμορφωθεί η στοχοθεσία από το διοικητικό συμβούλιο του πολιτιστικού φορέα και αναλυθούν τα νέα δεδομένα από την ομάδα σχεδιασμού του πολιτιστικού προγράμματος ξεκινά η διαδικασία της ανάλυσης σεναρίων και σύνταξη χρονοδιαγραμμάτων.

Το παιχνίδι των σεναρίων ήδη έχει προετοιμαστεί από άλλα στάδια και διαμορφώνεται κατάλληλα συνεχώς από τους στόχους και τα νέα δεδομένα που υπάρχουν και έχουν εξεταστεί.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Ανάλυση σεναρίων

Σ' αυτή την φάση ο συντονιστής κρατά χαλαρή τη συζήτηση για το πρώτο χρονικό διάστημα για να εξεταστούν ελεύθερα όλα τα ενδεχόμενα.

Σενάρια που δεν συγκεντρώνουν την αποδοχή της ομάδας απορρίπτονται ενώ σενάρια στα οποία διαφαίνονται προβλήματα ή ενδιασμοί προκρίνονται για την επόμενη συζήτηση.

Στην επόμενη συνεδρίαση της ομάδας για κάθε περίπτωση εξετάζονται τα τρία καλύτερα σενάρια τα οποία τελικώς προκρίνονται για να επικρατήσει ένα από αυτά και ένα εναλλακτικό.





Ανάλυση σεναρίων

Τα σενάρια που προκρίνονται στην συνέχεια θα πρέπει να τεκμηριωθούν:

- ως προς τον τρόπο υλοποίησης
- την διάρκεια τους
- κόστος
- προσδοκώμενο αποτέλεσμα
- βαθμός δυσκολίας
- ανθρώπινο δυναμικό – συνεργάτες
- συνεργασίες φορέων
- απαιτούμενες υποδομές.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Αρχικός σχεδιασμός (Ημερολόγιο – Χρονοδιαγράμματα)

Όταν ολοκληρωθεί η τεκμηρίωση ακολουθεί το ημερολόγιο αυτών των δράσεων καθώς και τα χρονοδιαγράμματα εκτέλεσης των απαραίτητων εργασιών.

Το ημερολόγιο των σεναρίων περιλαμβάνει την τοποθέτηση των δράσεων σε ημερολογιακές ημέρες του μήνα/ών στις οποίες λαμβάνουν χώρα οι δράσεις.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Αρχικός σχεδιασμός (Ημερολόγιο – Χρονοδιαγράμματα)

Οι περιορισμοί που θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη είναι:

- Αγρυπνίες – Εορτές
- Τοπικά πανηγύρια
- Υποχρεώσεις καλλιτεχνικών σχημάτων
- Άδειες χρήσης χώρων
- Ισορροπημένη κατανομή ανά εβδομάδα / Σαββατοκύριακα
- Ισόρροπη γεωγραφική κατανομή μεταξύ των δημοτικών διαμερισμάτων ανά εβδομάδα / μήνα.
- Ιδιωτικές εκδηλώσεις
- Αθλητικές εκδηλώσεις
- (μουντιάλ ποδοσφαίρου κ.α.)



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Αντίστοιχα ένα χρονοδιάγραμμα εργασιών της ομάδας σχεδιασμού – υλοποίησης του πολιτιστικού προγράμματος πρέπει να λαμβάνει υπόψη του τις παρακάτω παραμέτρους:

- Αργίες – Σαββατοκύριακα
- Ονομαστικές εορτές
- Προσωπικές υποχρεώσεις



Το χρονοδιάγραμμα εργασιών θα πρέπει να είναι εβδομαδιαίο στην αρχή και ημερήσιο προς το τέλος του προγραμματισμού.

Όταν ολοκληρωθεί το ημερολόγιο και τα χρονοδιαγράμματα έχει τελειώσει και ο αρχικός σχεδιασμός των σεναρίων οδεύοντας προς τον τελικό σχεδιασμό.



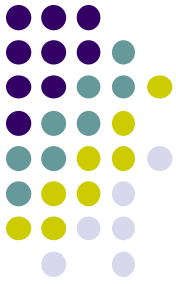
Σύνταξη Προϋπολογισμού Εσόδων – Εξόδων

Σ' αυτό το στάδιο ήδη έχουν προκύψει για κάθε δράση τα έξοδα που θα πραγματοποιηθούν τα οποία καθαρό - γράφονται και συνοψίζονται ως σύνολα. Τα έσοδα ήδη έχουν προσδιοριστεί από τον οικονομικό προγραμματισμό του φορέα και από την ομάδα εξεύρεσης πόρων (τμήμα χορηγιών – επιχορηγήσεων – λογιστήριο φορέα). Ο προϋπολογισμός θα πρέπει να είναι ήδη ισοσκελισμένος (έσοδα – έξοδα) και ισορροπημένος ανά δράση / σενάριο.

Η ανοχή σ' αυτές τις περιπτώσεις είναι +/- 10% ενώ πάντα πρέπει να υπάρχει ένα μικρό αποθεματικό.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Τελικός σχεδιασμός

Ο τελικός σχεδιασμός περιλαμβάνει το φιξάρισμα και τον ακριβή προσδιορισμό κάθε λεπτομέρειας για τα σενάρια που επικράτησαν σε κάθε δράση. Το αποτέλεσμα του τελικού σχεδιασμού θα αποτελέσει την εισήγηση προς το διοικητικό συμβούλιο του φορέα για την τελική έγκριση υλοποίησης του προγράμματος.

ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΟΥΣΙΚΗΣ 2019

16/20 ΙΟΥΛΙΟΥ

Πολιτιστικό Καλοκαίρι 2019

ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟΣ σε όλες τις εκδηλώσεις
ΠΛΑΤΑΝΙΑ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ, ΩΡΑ 21.00

Διοργάνωση

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ 15 ΙΟΥΛΙΟΥ ΩΡΑ: 21:00 - Δημοτική βραδιά
Χορευτικό από ταμπερα προς τιμήν του Ναυαίου Λόγιου

ΤΡΙΤΗ 16 ΙΟΥΛΙΟΥ ΩΡΑ: 21:00 - Δοκίμη βραδιά
Τrio Τσιόρο - Κίτσος Λένης - Καρακίτσος Κίτσος
Βασίλης Δεμητρίου - Μιχάλης Δόσης

ΤΕΤΑΡΤΗ 17 ΙΟΥΛΙΟΥ ΩΡΑ: 21:00 - Ροκ Βραδιά
Mytho Band - American Garage - Underdog

ΠΕΜΠΤΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ ΩΡΑ: 21:00 - Συνάντηση Φιλαρμονικών
Φιλαρμονική Έκθ. Μερακιά

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ ΩΡΑ: 21:00 - Συνάντηση Φιλαρμονικών
Φιλαρμονική Δ. Μετσόβων - Φιλαρμονική ΠΑΚΠΤΟ Δήμου Ηγουμενίτσας

ΣΑΒΒΑΤΟ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ ΩΡΑ: 21:00 - ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΓΗ
ΑΔΕΛΦΟΠΟΙΗ ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ
Φιλαρμονική ΠΑΚΠΤΟ Δήμου Ηγουμενίτσας
Φιλαρμονική Κινησιστών Κέρκυρας

ΣΧΗΡΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

follow, 4u, NEWS, thespro, EN 89.2, THESPRO, BδΕλλάς, diavoutevi.gr, SNEP

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

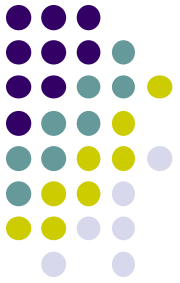


Ο τελικός σχεδιασμός δεν πρέπει να αφήνει περιθώρια:

- Για παρερμηνείες ή ασάφειες.
- Για λάθος προϋπολογισμούς (ανοχή +/- 10% επί του οικονομικού προϋπολογισμού).
- Ημιτελής συνεργασίες και εκκρεμότητες με φορείς.
- Εκκρεμότητες με συνεργάτες και καλλιτεχνικά σχήματα.
- Εκκρεμότητες με υποδομές.
- Οικονομικής ζημιάς βάση του οικονομικού προγραμματισμού.
- Εκκρεμότητες με λίστες προσκεκλημένων

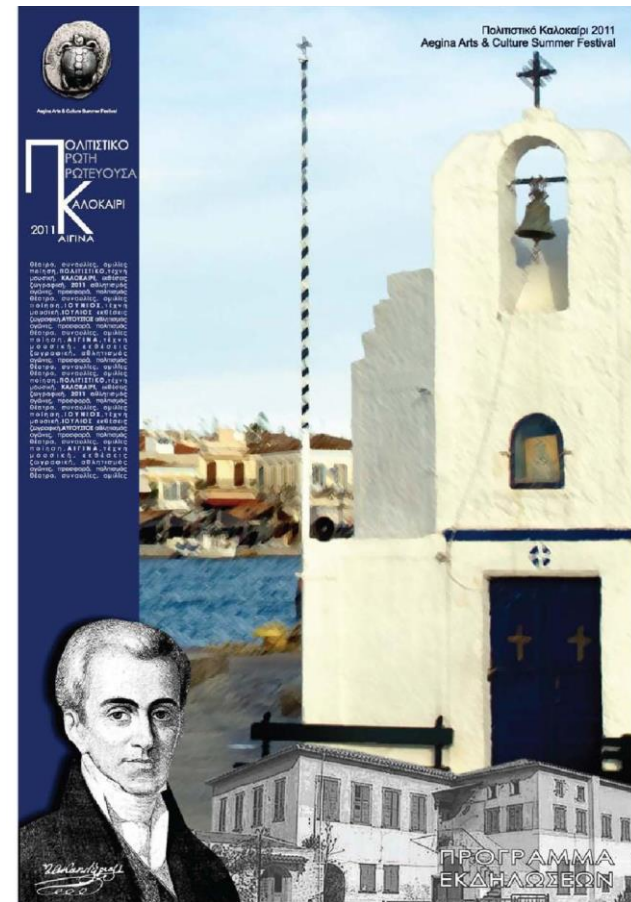


ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Αποδοχή & οριστικοποίηση πολιτιστικού προγράμματος

Το διοικητικό συμβούλιο του φορέα έχοντας έτοιμη δουλειά βάση των στόχων που προσδιόρισε αποφασίζει ακούγοντας την εισήγηση του συντονιστή σχεδιασμού για την αποδοχή του προγράμματος και «κλειδώνει» τις δράσεις του.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Ομάδες Εργασίας

Οι ομάδες εργασίας ανάλυσης & σχεδιασμού εμπλουτίζονται με τους υπεύθυνους υλοποίησης των δράσεων αλλά και των φορέων συνδιοργανωτών όπου υπάρχουν κατά περίπτωση για να εφαρμόσουν το τελικό πρόγραμμα του φορέα όπως υποδεικνύεται από την ομάδα σχεδιασμού η οποία υποστηρίζει συνεχώς τις ομάδες εργασίας.

Το τελικό σώμα των ομάδων εργασιών απαρτίζεται από επαγγελματίες, μόνιμο προσωπικό, εθελοντές, υπεύθυνους φορέων, εποχιακό προσωπικό και μέλη άτυπων ερασιτεχνικών ομάδων δημιουργίας. Κάθε τομέας δράσης (π.χ. τομέας εκθέσεων) συντονίζει τα αρμόδια μέλη των ομάδων και ενημερώνει τον γενικό συντονιστή ανάλυσης – σχεδιασμού και υλοποίησης.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Επιλογή προβολής

Η επιλογή των μέσων προβολής μπορεί να γίνει αξιοποιώντας τις χορηγίες επικοινωνίας των Μ.Μ.Ε. ορίζοντας τον χρόνο και τρόπο προβολής (διαφημιστικά σποτ, συνεντεύξεις κ.α.) όπως επίσης και τα δωρεάν δελτία τύπου για τις καθημερινές δράσεις.

Εφόσον έχει προβλεφθεί από τον προϋπολογισμό μπορεί να υπάρξουν και καταχωρήσεις στον τύπο και σε περιοδικά. Σκοπός της προβολής είναι να συντηρούμε την δημοσιότητα και όχι να εξαντλούμε την προβολή σε μικρό χρονικό διάστημα.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Προετοιμασία – έλεγχος υλοποίησης

Συνεχώς ελέγχονται τα πάντα ανάλογα με το πόσο κοντά είναι ημερολογιακά για να υλοποιηθούν. Τίποτα δεν αφήνεται στην τύχη του άσχετα αν έχει προγραμματισθεί για να λειτουργήσει σωστά. Κάθε δεύτερη μέρα γίνονται συναντήσεις του γενικού συντονιστή με τους υπευθύνους των ομάδων εργασίας έτσι ώστε να επιλυθούν τυχόν προβλήματα ή αδυναμίες.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Υλοποίηση

Η υλοποίηση πια είναι μια διαδικασία παρακολούθησης των δράσεων του προγράμματος που ήδη έχουν δρομολογηθεί.

Σε κάθε εκδήλωση – δράση ο φορέας εκπροσωπείται από ένα μέλος του Δ.Σ. του φορέα. Κατά την φάση της υλοποίησης το λογιστήριο θα πρέπει να ενημερώνεται συνεχώς για κάθε πληρωμή καθώς και να υπάρχουν σε ειδικό φάκελο αντίγραφα των παραστατικών τα οποία θα χρειαστούν για τον οικονομικό απολογισμό.

Κατά την φάση της υλοποίησης και για λόγους ανωτέρας βίας (διακοπή ρεύματος, βροχή κ.α.) και εφόσον συμφέρει τον πολιτιστικό φορέα (ασφάλεια πολιτιστικού γεγονότος) μπορεί να αναβληθεί ή να διακοπεί μια πολιτιστική δράση.

ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΟΛΥΓΕΙΑΣ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2011

**Ανοιχτό Θέατρο
ΣΟΛΥΓΕΙΑΣ**
εισοδος ελεύθερη

ΣΑΒΒΑΤΟ 9 ΙΟΥΛΙΟΥ 21:00 Μουσική Συναυλία Με τον Στέλιο Μπακάκη	15-16-17 ΙΟΥΛΙΟΥ 21:00 1η Παγκορινθιακή συνάντηση χορευτικών εκδηλώσεων
20 ΙΟΥΛΙΟΥ 21:00 "Όνειρο Θερινής νυκτός" Θεατρική Παράσταση από το Παιδικό Θέατρο Περιγιάλιου	30 ΙΟΥΛΙΟΥ 21:00 "Η χαρτοποιήτρα" Θεατρική Παράσταση από το Δ' ΚΑΠΗ Δήμου Κορινθίων
6 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 21:00 Ρεμπέτικη βραδιά Με τον Αγάθωνα	

ΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ)
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΟΛΥΓΕΙΑΣ

ΒΡΟΧΑΣ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Αξιολόγηση

Η αξιολόγηση του πολιτιστικού προγράμματος ενισχύεται από τις επιμέρους αξιολογήσεις που έχουν πραγματοποιηθεί στην διάρκεια των πολιτιστικών δράσεων. Η τελική αξιολόγηση εμπεριέχει νηφαλιότητα και κριτική εκτός της εστίας των γεγονότων.

Η αξιολόγηση περιλαμβάνει:

Εκτίμηση οικονομικού αποτελέσματος (έσοδα – έξοδα)

Επιτυχία δράσεων και μαζικότητα

Επίτευξη αρχικών στόχων

Εξασφάλιση ποιότητας και ανταγωνιστικότητας

Συνεργασία εμπλεκόμενων φορέων και συνεργατών

Ετοιμότητα – Διαχείριση κρίσεων



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Σύνταξη απολογισμού

Στο τέλος όλων των δραστηριοτήτων συντάσσεται γραπτός απολογισμός του προγράμματος σε σύγκριση με τον αρχικό σχεδιασμό. Βασικό τμήμα του απολογισμού είναι ο ακριβής οικονομικός απολογισμός και η επίτευξη των αρχικών στόχων του προγράμματος.

Το υλικό για την σύνταξη του απολογισμού προκύπτει άπω το στάδιο της αξιολόγησης και τον φάκελο των αντιγράφων όλων των παραστατικών του προγράμματος. Ο απολογισμός αποτελεί θέμα προς έγκριση από το Δ.Σ. του πολιτιστικού φορέα.





Ερωτήσεις

Δρ Αλέξανδρος Καττανιάρης
Διδάσκων του Τμήματος Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων
Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας
Μεταδιδακτορικός Ερευνητής (Post Doc) Δ.Π.Θ.