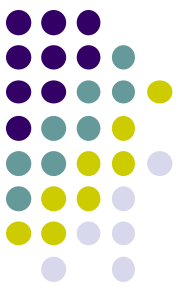


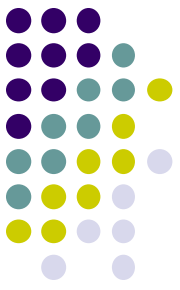


Περιεχόμενο και δομή ενός Τοπικού Σχεδίου Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.)

Δρ Αλέξανδρος Καπανιάρης
Καθηγητής – Σύμβουλος ΕΑΠ – ΜΠΣ ΨΑΕ60
Μεταδιδακτορικός Ερευνητής (Post Doc) Δ.Π.Θ.



- Ο Πολιτισμός μπορεί να αποτελέσει μέσον οικονομικής και περιφερειακής ανάπτυξης, καθώς οι σχετικές δραστηριότητες, αλλά και η αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων των τοπικών κοινωνιών είναι δυνατό να αποτελέσουν πόλο ενδιαφέροντος επισκεψιμότητας και Τουρισμού, όπως και τόπο εγκατάστασης.
- Συνεπώς επέρχεται όχι μόνον η πολιτιστική, αλλά και η οικονομική ανάπτυξη μιας πόλης ή ενός Δήμου



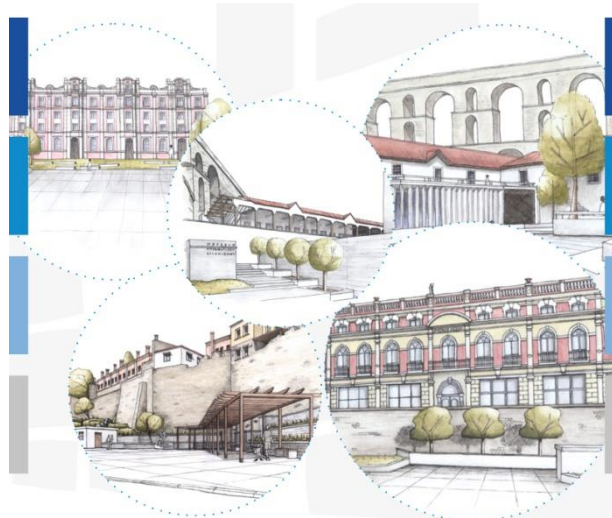
- Με τον όρο Τοπική Ανάπτυξη αναφερόμαστε στην κοινωνική αλλαγή που συντελείται σε μία χωρική μονάδα, μέσω οποιασδήποτε διαδικασίας, δραστηριότητας ή γεγονότος και μέσω της ευρείας συμμετοχής, της πρωτοβουλίας και της στήριξης των κατοίκων, με αποτέλεσμα την οικονομική αναγέννηση, καθώς και την υλική πρόοδο.



- Ένα Τοπικό Σχέδιο Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.) στηρίζεται:
 - Στην ολοκληρωμένη διαχείριση πολιτιστικών πόρων
 - Στην ανάδειξη της τουριστικής ταυτότητας που βασίζεται στον τοπικό πολιτισμό
 - Στην Πολιτιστική Κληρονομιά και τη σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία
 - Στην ανάπτυξη δράσεων της ευρύτατης δυνατής προβολής

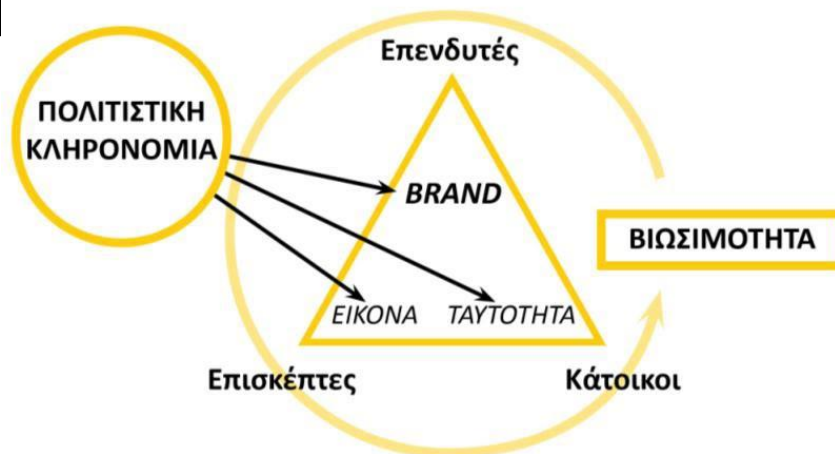


- Ένα Τοπικό Σχέδιο Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.) διακρίνεται για:
 - Τη δημιουργικότητα και την καινοτομία
 - Την αξιοποίηση του ανθρώπινου κεφαλαίου
 - Τη χρήση Νέων Τεχνολογιών





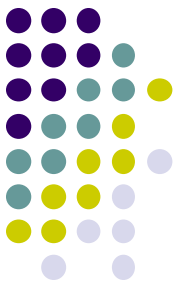
- Ένα Τοπικό Σχέδιο Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.) πρέπει να αποτελεί καρπό συλλογικής επεξεργασίας, καθώς η δημιουργία του εστιάζει στην τοπική ζωτικότητα και επιδιώκει την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την ενεργή συμμετοχή των κατοίκων





● Οι συντάκτριες/ες του Τοπικού Σχεδίου Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.) πρέπει να προχωρήσουν σε ενέργειες όπως:

1. Καταγραφή και ταξινόμηση των διαθέσιμων τοπικών πολιτιστικών πόρων.
2. Καταγραφή των τάσεων και των αναγκών του τοπικού πληθυσμού, γεγονός που προϋποθέτει τακτικές δημογραφικές έρευνες (εσωτερική/εξωτερική μετανάστευση, πολιτισμικές καταβολές, αποτύπωση κουλτούρας).
3. Διερεύνηση καταναλωτικών προτύπων και προτιμήσεων



● Οι συντάκτριες/ες του Τοπικού Σχεδίου Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.) πρέπει να προχωρήσουν σε ενέργειες όπως:

1. Καταγραφή πολιτιστικών φορέων (πολιτιστικοί και εκπαιδευτικοί σύλλογοι και το ανθρώπινο δυναμικό τους)
2. Καταγραφή προβλημάτων και ελλείψεων
3. Καταγραφή οικονομικών πόρων-δυνατότητα αξιοποίησης ευρωπαϊκών κονδυλίων
4. Περιγραφή της πολιτικής κατάστασης και των τάσεων των εθνικών πολιτιστικών πολιτικών

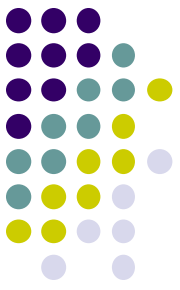


- Οι συντάκτριες/ες του Τοπικού Σχεδίου Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.) πρέπει να καταλήξουν:
 1. Ποια είναι η ομάδα στόχος;
 2. Οι ωφελούμενοι/ες από το Τ.Σ.Π.Α.;
 3. Ποιοι θα είναι οι φορείς υλοποίησής του;
 4. Ποιες και τι είδους συνεργασίες χρειάζονται;
 5. Ποιες είναι οι απαραίτητες υποδομές;
 6. Πως συνδέεται με την τοπική επιχειρηματικότητα και επιτυγχάνει την υιοθέτηση από την τελευταία της αντίληψης περί του πολιτισμού ως κοινού δημόσιου αγαθού;
 7. Πόσες και ποιες θέσεις εργασίας μπορεί να προβλεφθούν (πολιτιστικά επαγγέλματα, έμμεσες θέσεις εργασίας, παράγωγες θέσεις εργασίας);



- Οι συντάκτριες/ες του Τοπικού Σχεδίου Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.) πρέπει να καταλήξουν:
 - Θα προβλεφθούν στο πλαίσιο του Τ.Σ.Π.Α εναλλακτικά μοντέλα πολιτιστικών αγαθών;
 - Θα αξιοποιηθούν στο πλαίσιο του Τ.Σ.Π.Α πλευρές της συνεργατικής αλληλέγγυας οικονομίας;





- Οι συντάκτριες/ες του Τοπικού Σχεδίου Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Τ.Σ.Π.Α.) πρέπει να βασίσουν το Σχέδιό τους στις παρακάτω Αρχές που διεκδικούν:
 1. Την κοινωνική αλληλεγγύη και την κοινωνική συνοχή ενάντια στον ανταγωνισμό, τον πολυκερματισμό, τον αποκλεισμό και την περιθωριοποίηση
 2. Τη διαφορετικότητα, τον πλουραλισμό και την πολυπολιτισμικότητα ενάντια στη μαζικότητα, την ενσωμάτωση και την αφομοίωση
 3. Την καινοτομία, την πρωτοτυπία και την επινοητικότητα ενάντια στην τυποποίηση, την ομοιομορφία και την ομοιογένεια
 4. Την αισθητική ενάντια στον λαϊκιστικό εύκολο εντυπωσιασμό

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ – ΑΠΟΡΙΕΣ



Ευχαριστώ πολύ
για την προσοχή σας !!!



Ερωτήσεις

Δρ Αλέξανδρος Καττανιάρης
Διδάσκων του Τμήματος Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων
Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας
Μεταδιδακτορικός Ερευνητής (Post Doc) Δ.Π.Θ.