

ΜΠΣ Ρητορική, Επιστήμες του Ανθρώπου και Εκπαίδευση

Μάθημα: Γλωσσική εκπαίδευση και επικοινωνιακές δεξιότητες

Διδάσκουσα: Δρ Λήδα Τσενέ

2η Εργασία Εξαμήνου

Το crowdfunding αποτελεί μια από τις πλέον διαδεδομένες πρακτικές συγκέντρωσης πόρων στη σύγχρονη εποχή. Όλο και περισσότεροι οργανισμοί και ανεξάρτητοι δημιουργοί στρέφονται προς αυτή την πρακτική προκειμένου να μπορέσουν να εξασφαλίσουν πόρους για την ολοκλήρωση των projects τους. Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά μιας επιτυχημένης crowdfunding καμπάνιας είναι η πειστική επιχειρηματολογία, αλλά και το αφήγημα που χτίζεται γύρω από το προς υποστήριξη έργο. Η χαρισματική ρητορική έχει αποδειχθεί μια από τις πλέον σημαντικές παραμέτρους για την επίτευξη των στόχων μιας crowdfunding προσπάθειας.

Βρείτε ένα παράδειγμα crowdfunding καμπάνιας το οποίο θεωρείτε επιτυχημένο και γράψτε ένα δοκίμιο, έκτασης έως 1000 λέξεις, παρουσιάζοντας και αναλύοντας τα σημεία εκείνα, τα οποία το καθιστούν επιτυχημένο. Δώστε έμφαση στην επιχειρηματολογία, στις αφηγηματικές τεχνικές, αλλά και στα ρητορικά σχήματα (λεκτικά και οπτικά) που μπορεί να αξιοποιούνται στην καμπάνια.

Γενικές Οδηγίες

- Η εργασία θα πρέπει να έχει έκταση έως **1.000 λέξεις**- η βιβλιογραφία και όποια παραρτήματα δεν προσμετρώνται.
- Θα πρέπει να εργαστείτε ατομικά
- Στο τέλος της εργασίας παραθέστε ενδεικτική βιβλιογραφία που αξιοποιήσατε.
- Για τις βιβλιογραφικές παραπομπές εντός της εργασίας χρησιμοποιήστε το σύστημα APA.
- Για την ανάπτυξη της εργασίας σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το υλικό που είναι αναρτημένο στην πλατφόρμα, αλλά και να κινηθείτε ελεύθερα αξιοποιώντας άλλες πηγές που θα εντοπίσετε.
- Η τελική ημερομηνία παράδοσης της εργασίας είναι η 31 Ιανουαρίου 2026 και θα πρέπει να την στείλετε στο Itsene@gmail.com

Καλή επιτυχία!