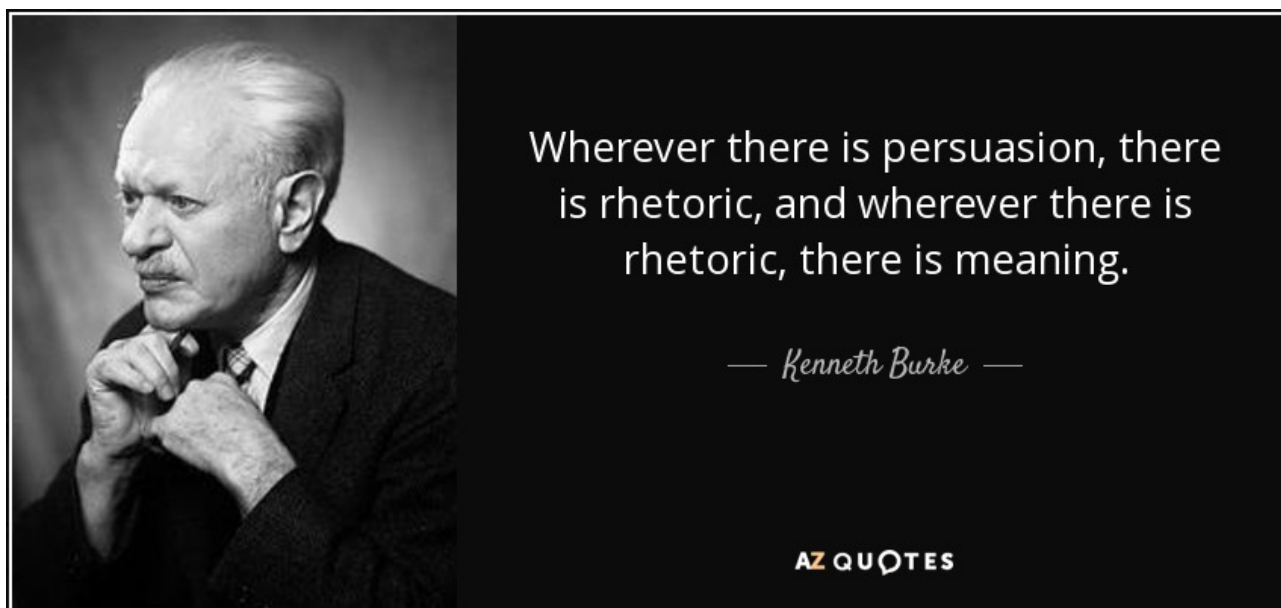




Ατομική Εργασία #1: Η τέχνη της Ρητορικής στη Διαφήμιση

Βρείτε 2 διαφημιστικά μηνύματα τα οποία αξιοποιούν το Αριστοτέλειο τρίπτυχο Ήθος-Λόγος-Πάθος ή/και εφαρμόζουν οπτικά ρητορικά επιχειρήματα ή/και εφαρμόζουν κάποια από τις ρητορικές πλάνες και αναλύστε τα απαντώντας στα παρακάτω ερωτήματα:

- α. Ποιο είναι το βασικό μήνυμα/επιχείρημα;
- β. Σε ποιο/α κοινό/α απευθύνεται;
- γ. Πώς ενισχύουν το μήνυμα/επιχείρημα τα οπτικά συστατικά της διαφήμισης (χρώμα, γραμματοσειρά, γραφικά κλπ);
- δ. Ποιο/α στοιχείο/α από το τρίπτυχο Ήθος-Λόγος-Πάθος εντοπίζετε στο μήνυμα/επιχείρημα; Αιτιολογήστε την απάντησή σας.
- ε. Εφαρμόζεται κάποια ρητορική πλάνη; Αν ναι, ποια/ποιες;

Στη συνέχεια, επιλέξτε ένα από τα δυο διαφημιστικά μηνύματα και αναδιατυπώστε το έτσι ώστε να απευθύνεται σε διαφορετικό κοινό. Προσδιορίστε το κοινό, ξαναγράψτε το μήνυμα και αλλάξτε ότι άλλο στοιχείο πιστεύετε ότι χρειάζεται προκειμένου να εξυπηρετήσει τις ανάγκες του στοχούμενου κοινού.

Στείλτε την εργασία σας μέχρι τις 07.01.2025 στο Itsene@gmail.com